



aHead OF THE DAY

F R O K O S T M Ø T E

Om foredraget

Dette foredraget finnes både som 1 times foredrag og som 4 timers workshop med praktiske oppgaver.

Foredragsholder:



Andreas Wivestad

CXO / Rådgiver - Headspin Productions

andreas@headspin.no



11 ting

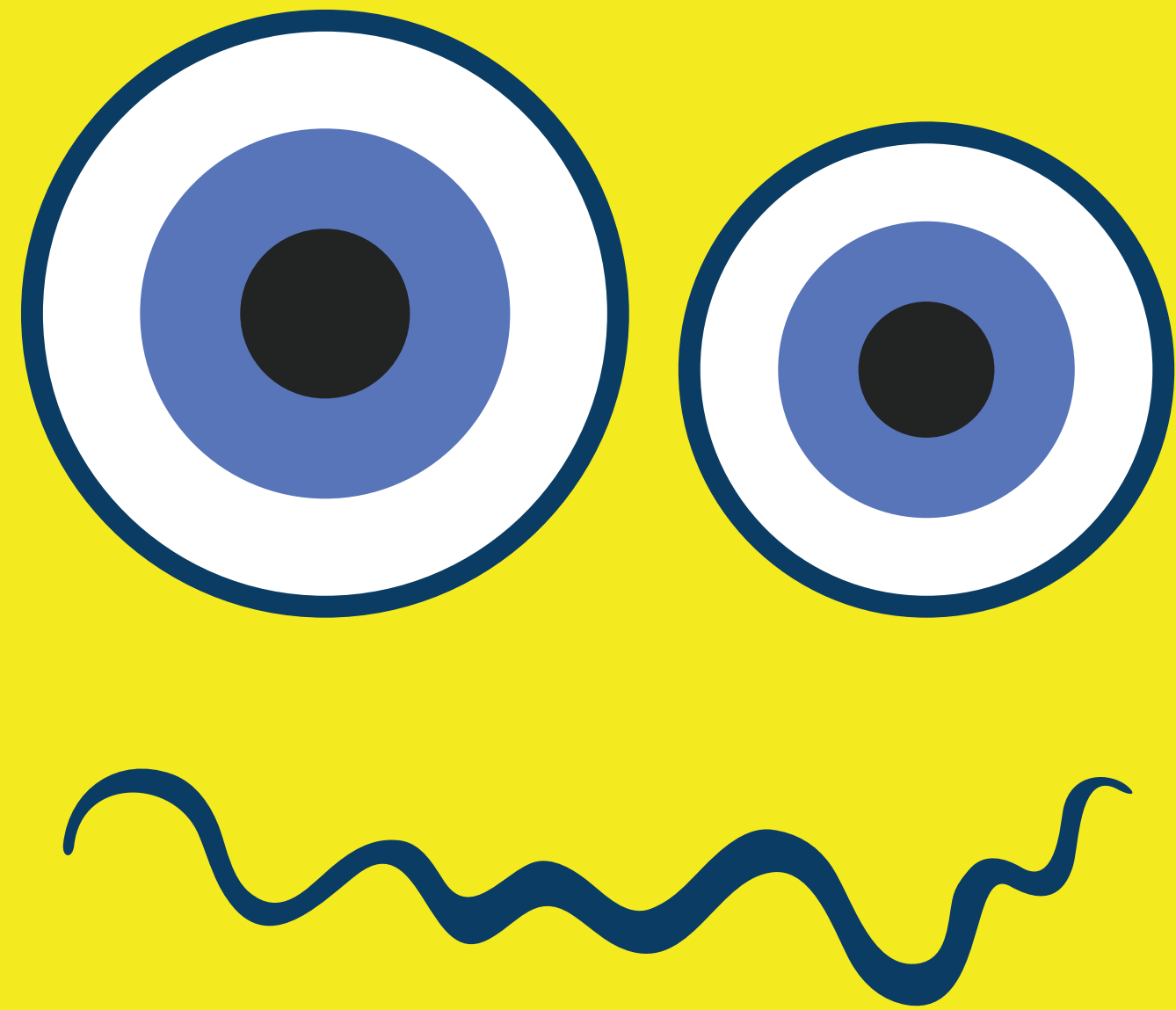
du bør mestre
før du lager content
med smartphone

Frokostmøte 08.11.2017
Headspin Communication



Hvorfor?

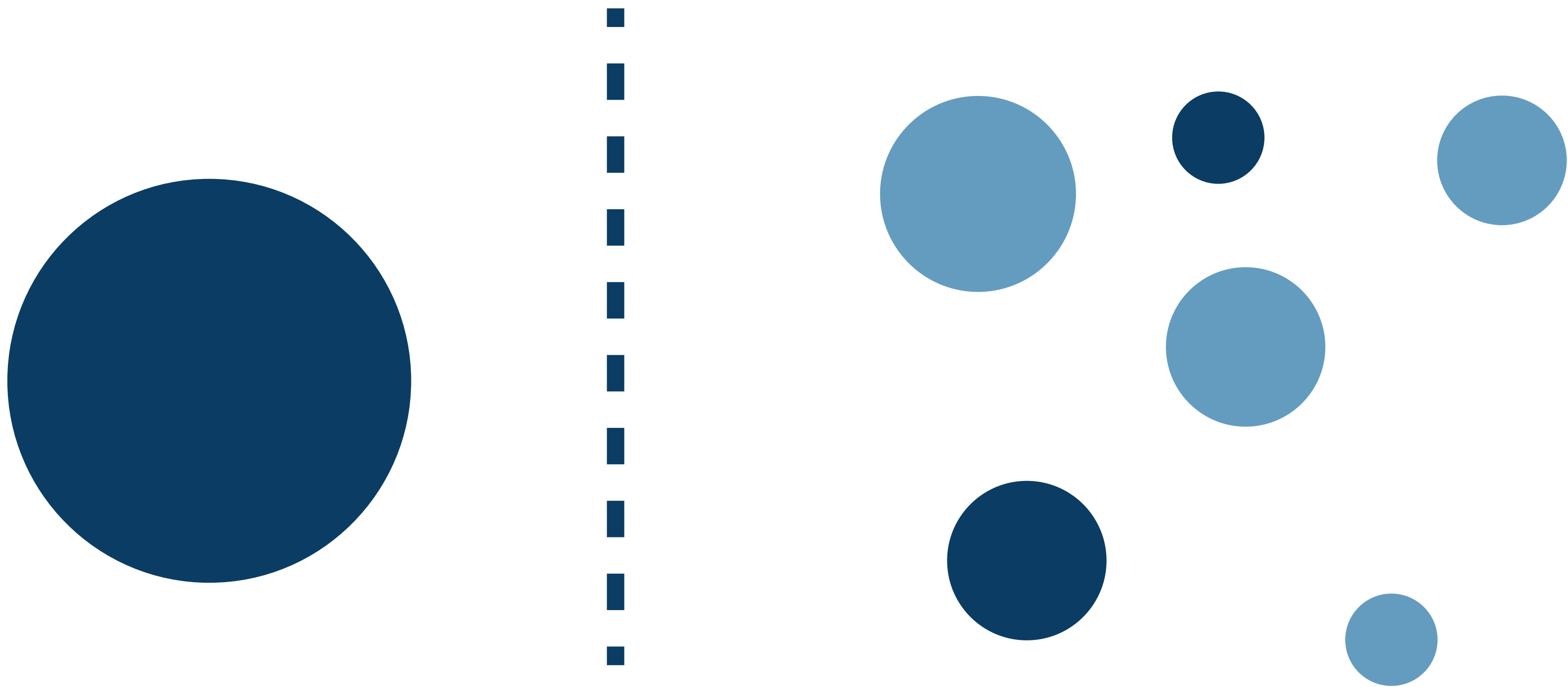
- Krav til aktualitet
- Video vs tekst og bilder
- Content marketing



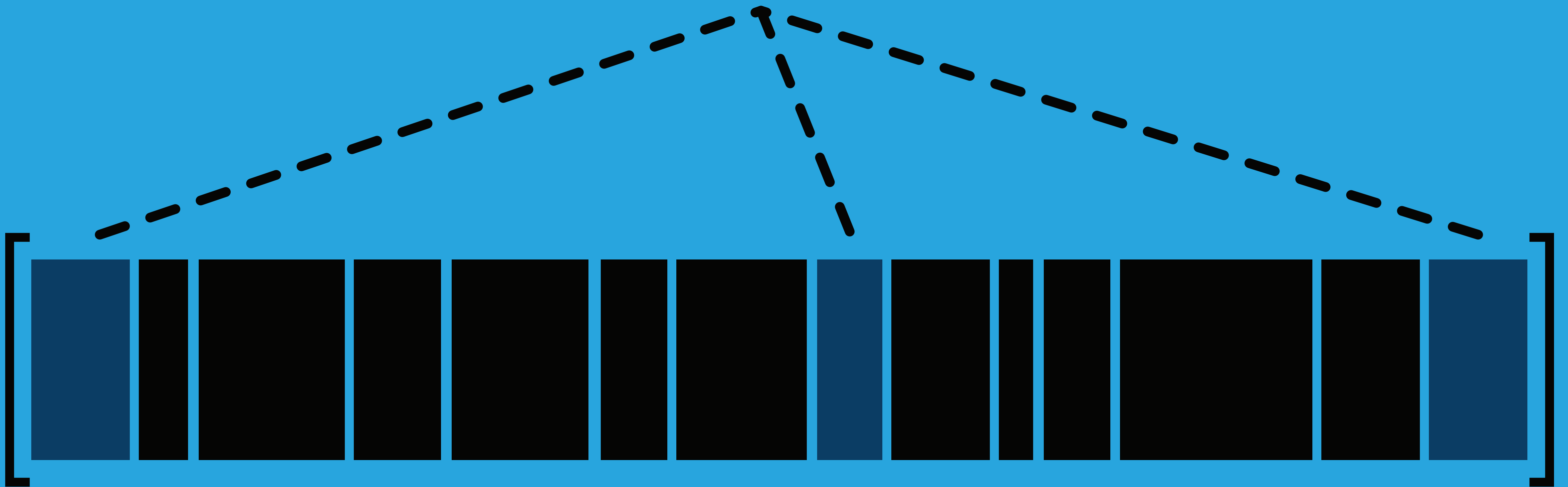
Hva er godt nok?

- Tekniske og estetiske krav
- Innhold
- Branding

Bruksområde

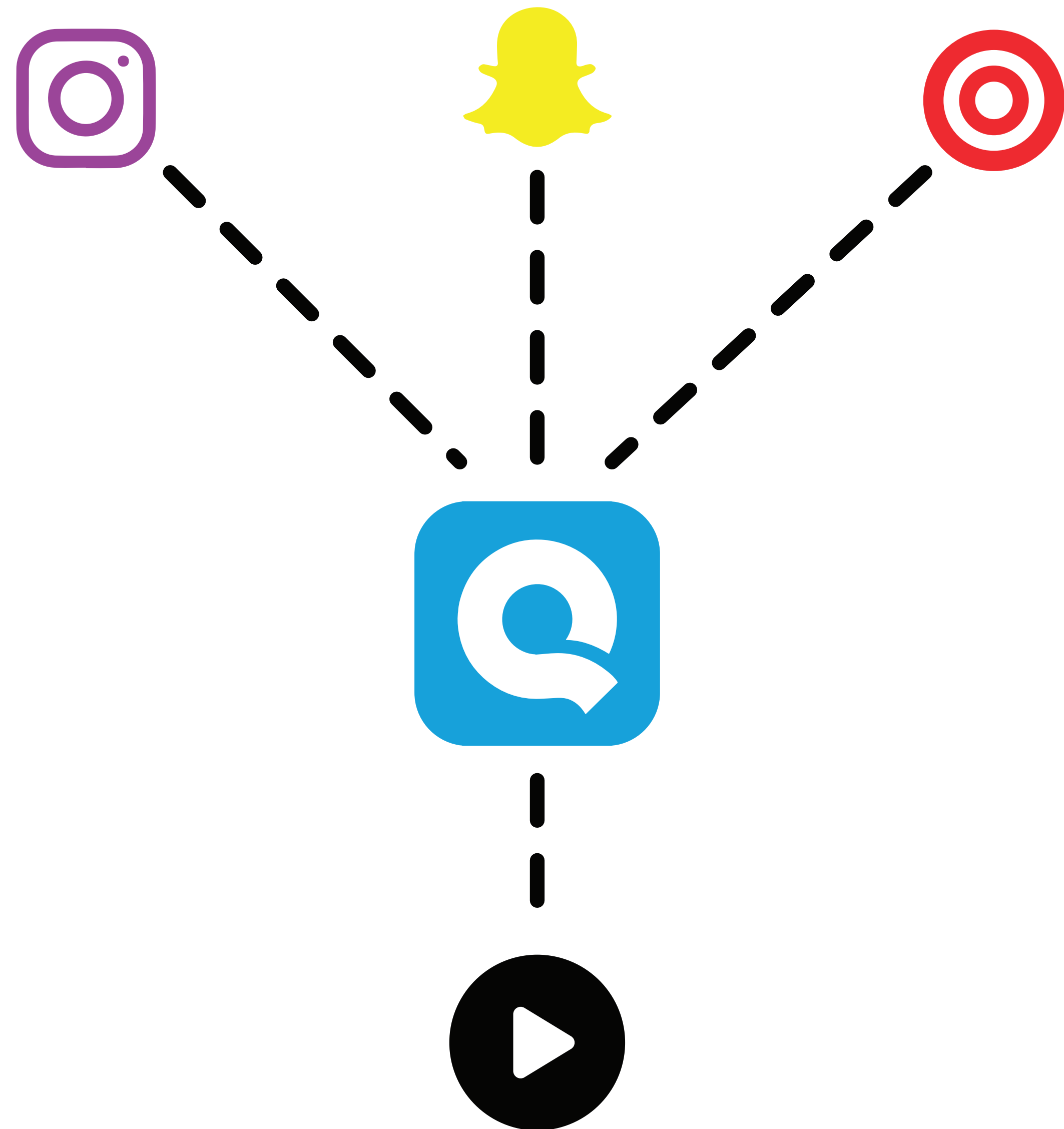


Branding



Scope

- Forberedelse
- Opptak
- Redigering i Quik
- Ferdigstilling



#1

Minimumskrav

Smartphone minimumskrav

- fullHD video (4K trengs ikke)
- innebygget bildestabilisator

Anbefales 2017

- Samsung Galaxy S8 / Note 8
- Samsung Galaxy S7 eller S7 Edge
- Apple Iphone 7 PLUS
- Google Pixel

#2

Klargjøring

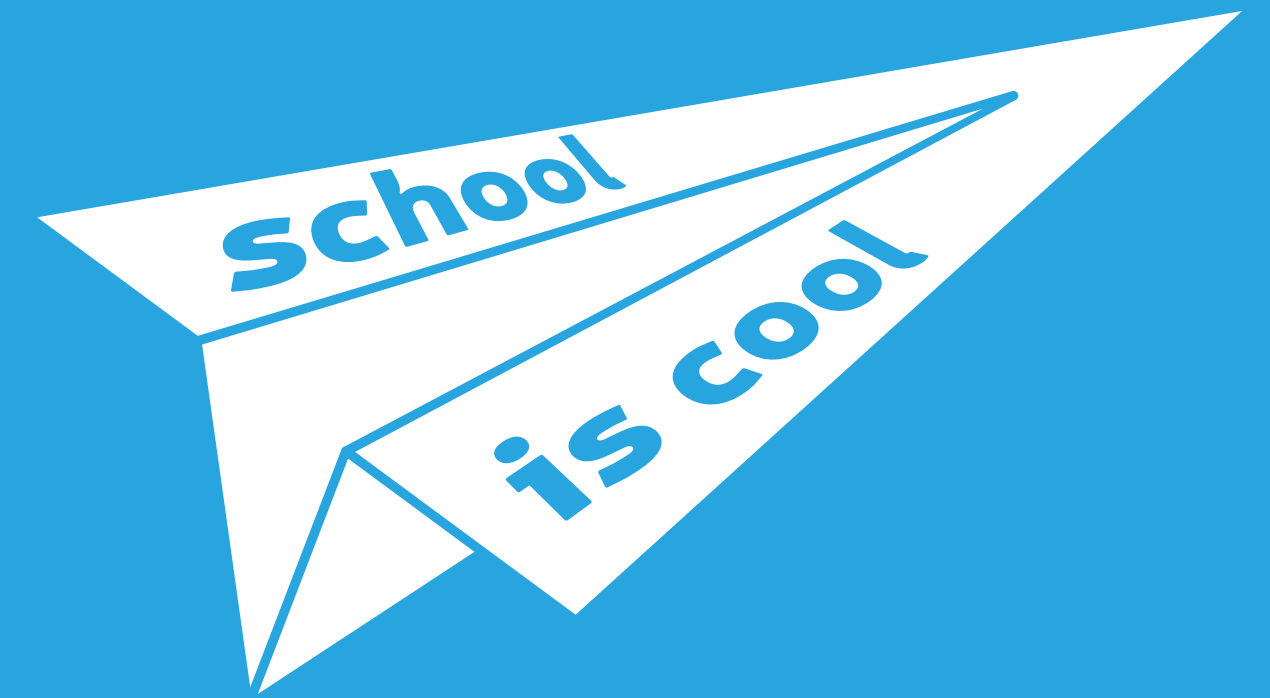
Klargjøring av smartphone

- last ned Quik
- klargjør branding-filer
 - logoanimasjon
 - musikk
 - introplakat

#3

Trening

Back to School



Trening gjør mester

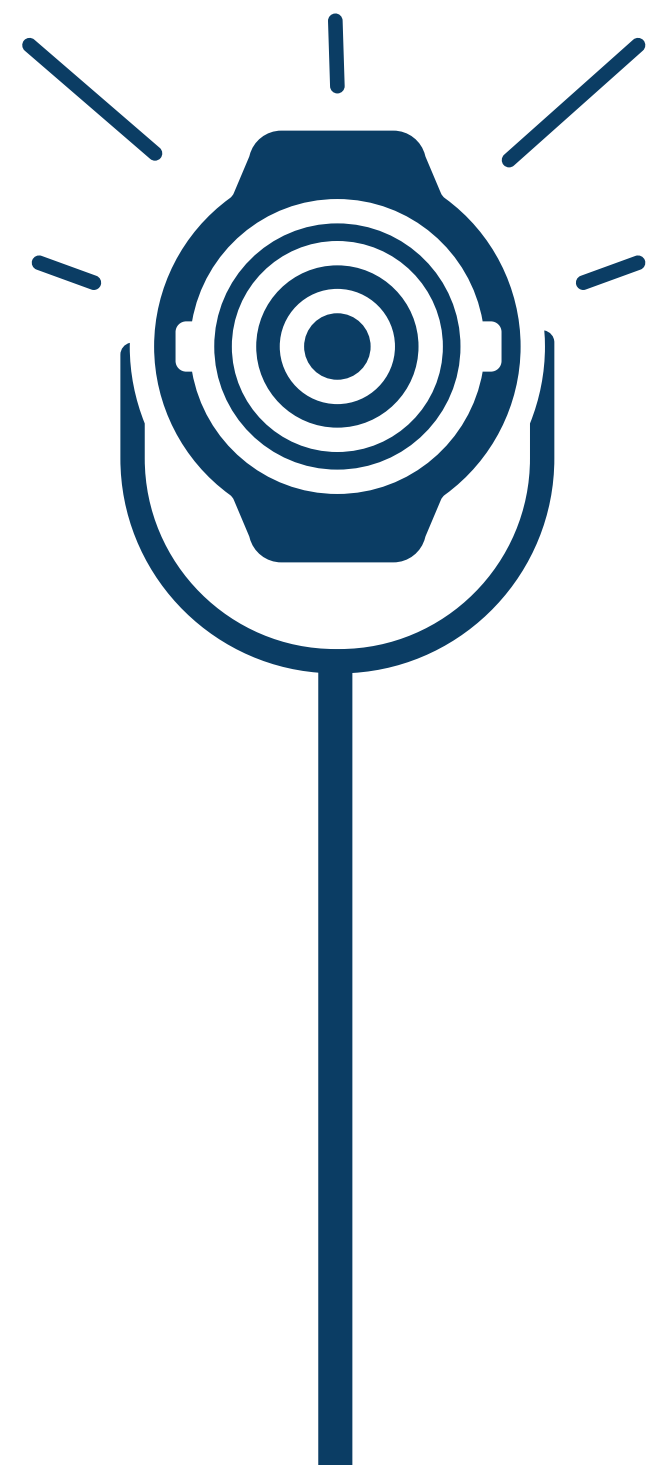
- gjør et par forsøk med en kollega
- prøv både intervju og innklippsbilder
- finn gode locations for opptak
- prøv hele arbeidsflyten fra A til Å
- evaluer og gjør forbedringer

#4

Klargjøring

Lys og location!

Finn location med godt lys!!!



- Ha lyset i ryggen
- Overskyet utelys - store vinduer
- Se på lys i rommet - tenk ansikt
- Se på bakgrunn - mørkere bak,

#5

Klargjøring

Steady!

Optisk bildestabilisator!



- Stå stabilt og godt, albueene inn mot torso
- Holde smartphonen i ro
- Planlegg bevegelser mot et mål
- Rolig og jevne bevegelser

#6

Klargjøring

God lyd

Location for intervju!

- Stå nært intervjuobjektet
- Bruk ekstern mikrofon om nødvendig

Vind = støy (flytt til lun location eller inn)



#7

Dagens forbud



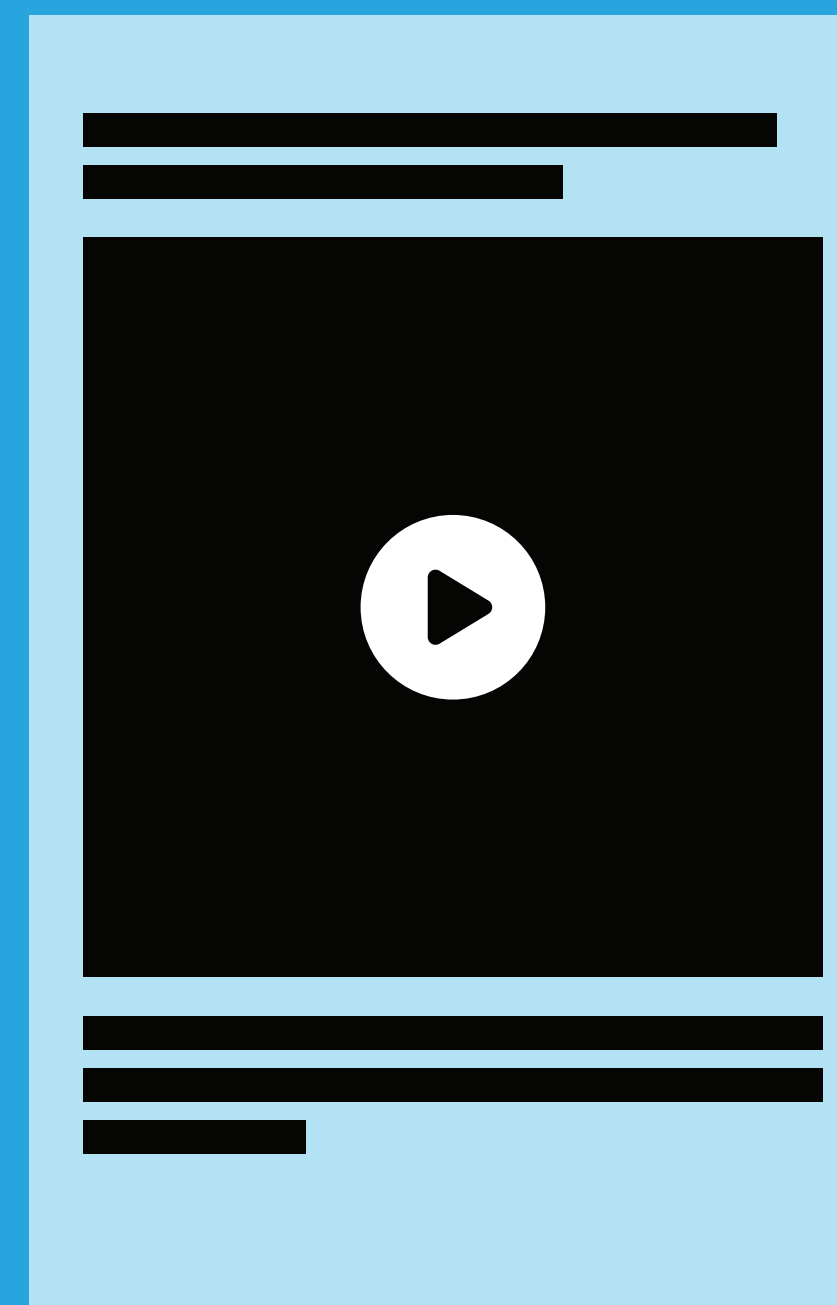
Portrett forbudt!!

#7

Dagens forbud



+78%



#8

Intervjuet

Mål og plan

Tenk gjennom mål for produksjonen

- Hva vil du formidle?
- Sjanger?
- Forbered spørsmål

#8

Intervjuet

Intervjuet

- Intervjuobjektet skal alltid se på deg!
- Åpne spørsmål - eks:
 - Kan du fortelle om...?
 - Hva driver du med her....?
- Hele setninger - uten spørsmål foran.
- Spør spørsmålet om igjen!
- Start og stopp for hvert spørsmål.

#9

Innklipp

Innklippsbilder

Tenk hver scene som en bildehistorie

- Store bilder - ute og inne
- Nære bilder, hender, ansikt, øyne, detaljer
- Intervjuobjektet i andre settinger
- Skilt, plakater - deskriptive objekter
- Konsentrerte ansikter.

4-6 ulike bilder for å løse en scene

#10

Klipp

Klipp, test og ferdig!

Klipp i Quik

- Innklipp, intervju og branding.
- Rekkefølge og total-lengde
- Manuell klipp av intervju-shots
- Lyden til “Boost” på intervjuklipp
- Start og avslutt med branding

#11

Klipp

Hva får man?

- MP4 fil, klar til bruk
- Aktuelt innhold
- Tidsramme: 30 -60 min?

Software og utstyr

Quik

Android: Cinema FV-5

iOS: MoviePro - Video Recorder

Røde SmartLav+
Headset (Blåtann)



Branding og konsepter

Gjør konkrete vurderinger på hva dere trenger av branding:

- Malverk for tittelplakater/mellomplakater (Powerpoint e.l.)
- Animert intro
- Logoanimasjon
- Bumper-overganger

Jobb med idéutvikling, konsepter og fortellerspråk for ulike kanaler.

Trenger du hjelp, ta kontakt! - www.headspin.no



HEADSPIN
COMMUNICATION